

KAZUS**III Ogólnopolski Konkurs Wiedzy Prawniczej „Startuj z nami” 2017**

Luty, 2017

Spółka „Newborn” Sp. z o.o. posiada zarejestrowany znak towarowy „Sweet” o numerze R-987654 dla towarów klasy 3 „balsamy do ciała” z pierwszeństwem od dnia 25 lutego 2011r. (decyzja o rejestracji znaku została wydana przez Urząd Patentowy w dniu 14 listopada 2012 r.)

Spółka „BabyMaybe” Sp. k. posiada unijny znak towarowy „Sweet BabyMaybe” o numerze ZTUE 876655 zarejestrowany dla wszystkich towarów w klasie 3. Znak został zgłoszony do rejestru w dniu 15 lipca 2013 r. i (zarejestrowany w dniu 12 grudnia 2013 r.).

Spółka ta złożyła w dniu 9 lutego 2017 r. wniosek o unieważnienie prawa ochronnego na znak towarowy „Sweet” o numerze R-987654 z powodu nieużywania go przez okres 5 lat. Spółka twierdzi, że znak „Sweet” nigdy nie był używany w odniesieniu do jakichkolwiek towarów na terytorium Polski. Spółka „Newborn” Sp. z o.o. zwróciła się do Ciebie – jako profesjonalnego pełnomocnika - o pomoc prawną. Wskazała, że co prawda nie wprowadzała w Polsce masowo do obrotu balsamów do ciała oznaczonych znakiem „Sweet”, ale udostępniła kilkaset sztuk kosmetyków osobom, które wyraziły zainteresowanie produktem w Internecie w ramach prowadzonej od września 2016 r. kampanii reklamowej w mediach społecznościowych promującej znak „Sweet”. Tak więc, w opinii spółki, znak był w pewnym stopniu używany i promowany w reklamach. Co więcej, w listopadzie i grudniu 2016 roku spółka wyprodukowała i wyeksportowała do Francji kilkanaście tysięcy kosmetyków oznaczonych znakiem „Sweet” dla jednego ze swoich francuskich kontrahentów.

Spółka nadto twierdzi, że wcześniej nie wprowadzała do obrotu na masową skalę swoich kosmetyków, ponieważ od marca 2014 roku do grudnia 2015 r. toczyły się między nią, a Spółką „BabyMaybe” Sp.k. negocjacje dotyczące koegzystencji znaków „Sweet” i „Sweet BabyMaybe”.

Spółka przyznała, że przystępuje do masowej sprzedaży kosmetyków i w ciągu miesiąca produkty mają trafić do ogólnopolskiej sieci supermarketów. Są one również wskazane w ofercie Spółki umieszczonej na jej stronie internetowej.

Przygotuj wiadomość e-mail do p. Tomasza Wronka – Dyrektora Działu Prawnego Spółki „Newborn” Sp. z o.o. wskazując na najlepsze – Twoim zdaniem – rozwiązanie sytuacji – biorąc pod uwagę fakt, że Spółce zależy na utrzymaniu prawa z rejestracji znaku towarowego, a także wprowadzeniu produktów do obrotu – w związku z ogromnymi nakładami pieniężnymi poczynionymi przez spółkę na wyprodukowanie kilkudziesięciu tysięcy balsamów oznaczonych znakiem „Sweet”. Zaproponuj strategię procesową w postępowaniu przed UPRP o unieważnienie znaku towarowego, wskazując również wnioski dowodowe, jakie zalecasz złożyć.

Wymagania redakcyjne:

1. W treści rozwiązania należy podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail.
2. Rozwiązanie (tekst do 14 tysięcy znaków ze spacjami) powinno być wysłane w jednym z wybranych formatów: .pdf, .doc, .docx, na adres kancelaria@affre.pl do 5 marca 2017 r.