

# Google

**Affre**  
& Wspólnicy Sp.K.

**LinkedIn**



POLITYKA  
INSIGHT | **Ranking  
kancelarii  
regulacyjnych  
-2017**

## NEWSLETTER

**IP LAW**  
Sierpień 2017

### Temat miesiąca

#### Walka polskiego naukowca z Googlem

Przez ostatnie miesiące spółka Google bardzo często gości w naszych publikacjach (Patrz: [Newsletter IP maj 2017](#), [Newsletter Konkurencja lipiec 2017](#)). Tym razem Google naraził się polskiemu naukowcowi z Uniwersytetu Jagiellońskiego dr Jarosławowi Dudzie.

Spór dotyczy wynalazku tzw. kodowania ANS, które pozwala na kompresję danych m.in. w komputerach i innych urządzeniach elektronicznych. Dzięki temu rozwiązaniu programy działają szybciej i zużywają mniej energii. Obecnie jest ono już używane w produktach m.in. Apple, Facebooka i Google do kompresji wideo.

Wszelkie pomysły dr Dudy są umieszczone w Internecie i dostępne dla każdego użytkownika. Naukowiec uważa, że wypracowane koncepcje powinny być darmowe i służyć rozwojowi. Co więcej, pomaga on zainteresowanym podmiotom wprowadzić własne rozwiązania. Tak samo było również ze spółką Google. Od 2014 roku za pośrednictwem publicznego forum jak i drogą mailową trwała adaptacja kodowania ANS do systemów Googla. Przez ten okres Dr Duda nie został poinformowany, że spółka ma zamiar opatentować rozwiązanie nad którym wspólnie pracowali.

Naukowiec przy wsparciu uczelni złożył sprzeciw w sprawie wniosku patentowego zgłoszonego w Stanach Zjednoczonych

przez Google. Teraz trzeba uzbroić się w cierpliwość, ponieważ procedura udzielenia patentu (lub odmowy) może potrwać nawet kilka lat.

Czy dr Duda ma szansę obronić swój program? Jak wskazuje twórca zgłoszony wniosek nie zawiera dokładnie takich samych rozwiązań jakie on proponował, ale – według naukowca – we wniosku wyraźnie widać jego rozwiązania. Sam dr Duda nie został nigdzie wskazany jako autor, ani nawet jako współautor projektu, co może rodzić wątpliwości etyczne.

***Jestem naukowcem. Nie opatentowałem tej metody, bo wierzę, że takie podstawowe koncepcje powinny być jednak darmowe i dostępne dla wszystkich - powiedział dr Duda. (PAP)***

Powyższa sytuacja to nie pierwszy tego typu okoliczność w dorobku naukowym dr Dudy. W 2016 roku w Wielkiej Brytanii próbowano opatentować inny wynalazek, nad którym pracował, ale tamtejszy urząd uznał, że nie można opatentować czegoś, co jest za darmo udostępniane w Internecie za zgodą autora.

## ORZECZENIE

Zakończyła się kolejna batalia pomiędzy właścicielem znanej marki „Vegeta” należącej do chorwackiej spółki Podravka a polskim producentem przypraw – spółką Prymat, do której należy m.in. marka „Kucharek”. Jest to kolejna już odsłona wojny między tymi przedsiębiorcami o wygląd opakowania przyprawy „Kucharek”.



fot: www.kucharek.pl



fot: ww.vegeta.pl

Historia sporu jest bardzo długa. Podravka zarzucała polskiemu producentowi – kiedyś w Polsce, a obecnie w Czechach – że opakowanie przyprawy „Kucharek” jest podobne do chorwackiej „Vegety”. Oba opakowania rzeczywiście posiadają praktycznie identyczny niebieski kolor oraz zawierają podobne motywy graficzne: warzywa oraz wizerunek kucharza w białym czepku.

W Polsce, po wieloletnich bojach, Podravka ostatecznie przegrała z Prymatem – Sąd Najwyższy oddalił jej powództwo w 2008 r. Tymczasem w Czechach Podravka odniosła pewien sukces – Sąd w Pradze nakazał zapłacić drobne odszkodowanie na jej rzecz od czeskiej filii spółki Prymat. W trakcie trwania procesu polska spółka dokonała również pewnych modyfikacji wyglądu opakowania, co oczywiście nie zadowalała właścicieli marki „Vegeta”, którzy już zapowiedzieli rozważenie dalszych kroków prawnych wobec Prymatu.

Tak więc, być może szykuje się kolejny spór między obiema spółkami.

## AKTUALNOŚCI

7 sierpnia 2017 r. Tajlandia podpisała Protokół Madrycki i w ten sposób została 99 członkiem systemu WIPO. Protokół Madrycki wejdzie w życie w tym kraju w dniu 7 listopada 2017 r. i od tego momentu będzie można rejestrować znaki towarowe w Tajlandii za pomocą systemu rejestracji międzynarodowej, co znacząco ułatwi uzyskiwanie praw do znaków towarowych w tym kraju.

marketing@affre.pl  
www.affre.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt na adres:  
joanna.affre@affre.pl