

NEWSLETTER

KONKURENCJA Marzec 2018

Temat Miesiąca

Nowe przepisy unijne dotyczące zakazu geoblokowania.

Od 3 grudnia 2018 roku geoblokowanie zacznie być zabronione. Geoblokowanie oznacza ograniczanie i różnicowanie sytuacji kupujących ze względu na ich przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub prowadzenia działalności. Przepisy unijne będą bezpośrednio stosowane i wpłyną na sposób prowadzenia sprzedaży przez przedsiębiorców prowadzących sprzedaż internetową.

Nowe przepisy zakazują przede wszystkim ograniczania dostępu do stron internetowych lub przekierowywania na inne witryny, jeżeli kupujący mieszka lub prowadzi działalność w innym państwie niż sprzedawca. Przekierowanie będzie możliwe tylko wtedy, gdy klient wyrazi na to zgodę, a powrót na stronę pierwotną będzie łatwo dostępny.

Przykładowo, jeśli grecki konsument będzie chciał przeglądać stronę polskiego sprzedawcy, nie może zostać przymusowo przeniesiony na stronę internetową w języku angielskim.

Zakaz przekierowywania nie będzie dotyczyć także sytuacji, gdy ma to na celu zapewnienie zgodności działania sprzedawcy z prawem Unii lub kraju, z którym jest związany kupujący.

Zakaz geoblokowania będzie dotyczyć nie tylko samego dostępu do danego towaru czy usługi, ale również metod płatności czy dostawy. Wyjątkiem są sytuacje, w których zróżnicowanie wynika z obiektywnych przyczyn.

Przykładowo, nie będzie można przerwać transakcji, jeśli po wprowadzeniu przez klienta numeru karty płatniczej okaże się, że pochodzi on z innego kraju niż sprzedawca.

Podobnie, jeśli w ramach standardowej oferty sprzedawca dostarcza towary do kilku krajów, nie będzie mógł odmówić dostawy do któregoś z nich tylko dlatego, że nabywca w tym kraju nie mieszka. Nie oznacza to jednak, że towar musi być

dostarczony za każdym razem do miejsca wskazanego przez klienta, nawet jeśli sprzedawca nie prowadzi tam działalności lub standardowo nie oferuje dostawy do tego miejsca.

Jeżeli więc polski sprzedawca standardowo umożliwi wysyłkę do Niemiec, Włoch i Hiszpanii, nie będzie mógł odmówić dostarczenia tam towarów, gdy numer IP kupującego będzie wskazywać, że kupujący pochodzi z Holandii. Taki przedsiębiorca nie będzie jednak zobowiązany wysłać przesyłkę do innego, niż akceptowane przez przedsiębiorcę kraje dostawy, np. do Holandii, nawet jeśli zażąda tego kupujący.

Rozporządzenie będzie obowiązywało wszystkie kategorie przedsiębiorców, z niewielkimi wyjątkami, które obejmą m.in. dostawców treści multimedialnych, objętych prawami autorskimi, takich jak e-booki czy filmy online. Jednak już teraz organy unijne przewidziały, że za dwa lata może nastąpić rozszerzenie stosowania przepisów także na tych przedsiębiorców.

Przedsiębiorcy z branży e-commerce powinni rozpocząć dostosowywanie swoich systemów sprzedaży do nowych wymogów. Może to oznaczać np. konieczność zmiany oprogramowania, które automatycznie przekierowuje kupującego na inną stronę internetową, dedykowaną dla jego kraju. Podobnie trzeba będzie ujednoclić warunki płatności i sprzedaży, jeżeli wprowadzane różnice nie są obiektywnie uzasadnione. Ponieważ rozporządzenie będzie stosowane bezpośrednio, przedsiębiorcy nie mogą liczyć, że wejście w życie nowych regulacji opóźni się np. ze względu na konieczność uchwalenia dodatkowej ustawy krajowej.

ORZECZENIE

Pierwsza decyzja dotycząca przewagi kontraktowej – Decyzja Prezesa UOKiK z 5 marca 2018 r., RBG-3/2018

Na początku marca Prezes UOKiK wydał pierwszą decyzję dotyczącą nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej. Organ antymonopolowy zakwestionował następujące działania spółki Cykoria S.A., dotyczące ustalania niekorzystnych warunków odbioru marchwi:

- ustalenie, że o konkretnej dacie dostawy rolnik dowie się najpóźniej na 3 dni przed tą datą, co uniemożliwiało rolnikom m.in. zaplanowanie dostaw;
- zagwarantowanie na rzecz Spółki szerokiej możliwości odmowy przyjęcia towaru, co powodowało, że rolnicy byli stawiani w znacznie gorszej sytuacji niż odbiorca;
- przymus wyrażenia zgody przez dostawców na potrącenie z otrzymywanego wynagrodzenia, składek na rzecz Związku Producentów Cykorii Przemysłowej i Warzyw;
- ustalenie terminów płatności w odniesieniu do wszystkich dostaw w danym miesiącu, a nie daty pojedynczej transakcji. Wyznaczane terminy płatności były stosunkowo długie – 60 dni, a moment, od którego były liczone mógł być przesuwany na koniec miesiąca. W związku z tym, w praktyce dostawcy mogli czekać na zapłatę nawet 90 - 100 dni.

Już następnego dnia po otwarciu postępowania, Cykoria zobowiązała się do zmiany umów z dostawcami, dzięki czemu postępowanie zostało szybko zakończone. Tym samym Cykoria uniknęła także kary pieniężnej, która mogłaby jej grozić w przypadku przeprowadzenia pełnego postępowania przez organ antymonopolowy.

Prezes UOKiK może wszcząć postępowanie w sprawie nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej wobec przedsiębiorców, którzy zawierają umowy nabycia produktów rolnych lub spożywczych. Warunkiem jest występowanie między nimi znacznej dysproporcji w potencjale ekonomicznym i brak innych możliwości nabycia lub zbycia tych produktów. W przypadku nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej Prezes UOKiK może nałożyć karę finansową do 3% obrotu osiągniętego przez ukaranego przedsiębiorcę w roku poprzedzającym jej nałożenie.

AKTUALNOŚCI

• W dniach 23-24 kwietnia 2018 r. zapraszamy na I Kongres R&D Radca prawny Marek Rumak poprowadzi wykład „Komerccjalizacja wiedzy w praktyce”, w ramach którego opowie m.in. o czym należy pamiętać sprzedając lub licencjonując prawa własności intelektualnej. Zapisy na stronie organizatora: <http://www.trioconferences.pl/badania-i-rozwoj/>.

• W dniach 25-26 kwietnia 2018 r. zapraszamy na konferencję „Komunikacja w zróżnicowanej organizacji”. Radca prawny Marta Miszczuk poprowadzi prelekcję „Świadomość prawna w komunikacji – nie daj się zaskoczyć!”, podczas której poruszy kwestię m.in. dotyczące RODO. Zapisy na stronie organizatora: <http://www.trioconferences.pl/komunikacja-korporacyjna>.

• Czym jest tajemnica przedsiębiorstwa? Jak wygląda jej ochrona w postępowaniach administracyjnych? Co nas czeka po zmianie przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji w tej dziedzinie? Na te i inne pytania odpowiedzą adwokat Joanna Affre oraz radca prawny dr Małgorzata Kozak na konferencji „Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w świetle nowych regulacji”, która odbędzie się 14 i 15 maja 2018 r. Więcej informacji na stronie wydarzenia: <http://www.konferencje.pb.pl/konferencja/1130>.